



MIRATIO
Marketing Intelligence

TEKOÄLY AJATTELU- KUMPPANINA

Tekoäly mahdollistaa yksilöllisen ja organisaation kapasiteetin merkittävän laajennuksen. Toisaalta se saattaa kaventaa näköpiiriä. Mistä on kyse ja miten välttää sudenkuopat?



Työpaja

Tekoäly ajattelukumppanina on käytännönläheinen työpaja organisaatioille, jotka käyttävät jo tekoälyä. Työpajassa ei opetella tekoälyn käyttöä eikä käsitellä tietoturvaa tai juridisia kysymyksiä. Sen sijaan tarkastellaan sitä, mitä organisaation ajattelussa tapahtuu, kun tekoäly osallistuu vaihtoehtojen tuottamiseen, ongelmien määrittelyyn ja päätöksiin.

Tavoitteena on hahmottaa, miten tekoälyä voi käyttää tavalla, joka laajentaa ja vahvistaa organisaation omaa ajattelua. Lisäksi tunnistetaan tilanteita, joissa tekoäly voi kaventaa näkökulmia, jättää olennaisia riskejä huomioimatta tai hämärtää vallan ja vastuun kysymyksiä.

KENELLE TYÖPAJA SOPII?

Työpaja sopii erityisesti johtoryhmille, yrittäjille ja asiantuntijaorganisaatioille.

KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

Työpaja toteutetaan noin kolmen tunnin mittaisena organisaation omissa tiloissa tai erikseen sovitussa paikassa.

Lisätietoja:
Sirpa Stenbom



040 749 4065



sirpa.stenbom@gmail.com



MIRATIO
Marketing Intelligence

TEKOÄLY AJATTELU- KUMPPANINA

Koulutuksessa käsitellään muun muassa:

- miten tekoäly voi vinouttaa organisaation ajattelua huomaamatta
- miten tekoäly osallistuu vaihtoehtojen, riskien ja tulevaisuuksien rajaamiseen
- milloin organisaatio ulkoistaa ajatteluaan liikaa
- miten tekoälyn tuotoksia voidaan haastaa ja opponoida systemaattisesti
- millaisia strategisia riskejä liittyy tekoälyn käyttöön päätöksenteon tukena

Ryhmätyöskentelyn avulla tunnistetaan riskejä, arvioidaan tekoälyn roolia organisaation ajattelussa sekä rakennetaan käytännönläheisiä pelisääntöjä tekoälyn hallittuun käyttöön. Työpaja sisältää alustuksia, yhteistä keskustelua ja ryhmätyöskentelyä, jossa osallistujat soveltavat aiheita oman organisaationsa tilanteeseen.

Työpajan lopputuloksena osallistujilla on selkeämpi käsitys tekoälyn roolista organisaation ajattelussa sekä käytännön keinoja sen tuotosten haastamiseen, riskien tunnistamiseen ja vastuun säilyttämiseen ihmisillä.

Kouluttaja

Työpajan kouluttajana toimii tietokirjailija ja yrittäjä Hanna Willman-livarinen. Hän on väitellyt viestinnästä Tampereen yliopistossa ja hänen väitöskirjansa käsitteli kuluttajan päätöksenteon psykologiaa.

Tällä hetkellä Hanna kirjoittaa kirjaa tekoälyn ja ihmisen ajattelun eroista sekä siitä, mitä tapahtuu, kun ihminen käyttää tekoälyä ajattelunsa tukena. Hän on puhunut aiheesta konferensseissa ja julkaissut aiheesta tekstejä LinkedInissä ja blogissaan.

Hannalla on lisäksi tuotekehittäjän ammattitutkinto sekä opettajan pedagoginen pätevyys.

