



MIRATIO
Marketing Intelligence

HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMINEN

Ihmiset osaavat kyllä luetella koulutuksensa, työpaikkansa ja harrastuksensa, mutta yllättävän harva osaa kertoa, mikä tekee hänestä ainutlaatuisen tai miksi juuri hänen osaamisensa on kiinnostavaa.



Työpaja

Henkilöbrändin rakentaminen -työpajassa osallistujat rakentavat vaihe vaiheelta ymmärrystä omasta identiteetistään, vahvuuksistaan ja osaamisestaan. Työpaja on tarkoitettu ihan tavallisille ihmisille, jotka haluavat edetä urallaan tai saada työpaikan. Tässä työpajassa ei opetella sosiaalisen median seuraajien keräämistä tai näkyvyyden rakentamista. Näihin aiheisiin on olemassa omat koulutuksensa. Sen sijaan keskitytään siihen, millainen ihminen osallistuja on, mitä hän osaa ja miten hänen vahvuutensa voidaan tehdä näkyväksi uskottavalla tavalla.

KENELLE TYÖPAJA SOPII?

Työpaja sopii asiantuntijoille, yrittäjille, kouluttajille, valmentajille, tutkijoille, opiskelijoille, alan vaihtajille, johtajille ja kaikille, jotka haluavat ymmärtää paremmin omia vahvuuksiaan ja rakentaa tunnistettavaa ammatillista identiteettiä.

Työpajasta hyötyvät myös organisaatiot, jotka haluavat vahvistaa henkilöstönsä kyvykkyyden tunnetta. Lisäksi tietenkin kaikki sellaiset organisaatiot, joiden myynti perustuu henkilöstön ominaisuuksille.

Lisätietoja:
Sirpa Stenbom



040 749 4065



sirpa.stenbom@gmail.com



MIRATIO
Marketing Intelligence

HENKILÖBRÄNDIN RAKENTAMINEN

Kaikilla ihmisillä on jokin brändi. Se on niitä asioita, mitä muut ihmiset sanovat hänestä, kun hän ei ole paikalla. Työelämässä tuota brändiä eli mielikuvaa kannattaa ohjata nostamalla omat vahvuudet esiin.

Työpajassa sovelletaan hyväksi havaittua vaaliehdokkaiden brändäämiseen kehitettyä VETO-mallia. Ensin kartoitetaan ihmisen vahvuudet. Seuraavaksi hahmotellaan se polku, elämäntarina, mistä nämä vahvuudet ovat tulleet. Vasta tässä vaiheessa mietitään tavoitteita, millaisena ihmisenä haluaa tulla nähdyksi. Lopulta osoitetaan taidot eli tässä harjoittelemme oman osaamisen sanoittamista, digitaalisen minän rakentamista ja osaamisen todistamista tarinoiden avulla.

Työskentely alkaa omien vahvuuksien, kokemusten, elämäntarinan ja tavoitteiden tunnistamisesta. Tämän jälkeen tarkastellaan sitä, millaista kuvaa osallistuja tällä hetkellä välittää ympäristölleen ja vastaako se sitä kuvaa, jonka hän haluaisi itsestään antaa. Lopuksi rakennetaan käytännön työkaluja oman osaamisen näkyväksi tekemiseen.

VETO-MALLI:

- Vahvuudet
- Elämäntarina
- Tavoite
- Osoittaminen

KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

Työpaja voidaan toteuttaa noin kolmen tunnin mittaisena organisaation omissa tiloissa tai verkkototeutuksena.

Kouluttaja

Työpajan kouluttajana toimii tietokirjailija ja yrittäjä Hanna Willman-Iivarinen. Hän on väitellyt viestinnästä Tampereen yliopistossa. Väitöskirja käsitteli kuluttajan päätöksenteon psykologiaa ja brändin vaikutusta valintoihin. Hanna auttaa useita vaaliehdokkaita brändin rakentamisessa ja vaalistrategian luomisessa. Hannan viimeisin kirja ”Enemmän ääniä” on vaaliehdokkaille suunnattu markkinoinnin opas. Hannalla on lisäksi tuotekehittäjän ammattitutkinto sekä opettajan pedagoginen pätevyys.

